



# [ VRBLICK ]

SEHEN, WAS IN DER BANK PASSIERT!

Magazin zur Verschmelzung der Volksbank Ludwigsburg,  
VR-Bank Asperg-Markgröningen und VR-Bank Neckar-Enz.

Eine neue Bank für den Kreis Ludwigsburg:  
Wir schließen uns zusammen und bündeln unsere Stärken für  
unsere Mitglieder, unsere Kunden und die gesamte Region.  
Hintergründe – Markt – Zukunft.

S. 6 - 9:  
ÜBERWÄLTIGENDE  
ZUSTIMMUNG –  
DANKE!

„EINE BANK FÜR ALLE!“



# IMPRESSUM.

Trotz sorgfältiger Ausarbeitung sind Satz- und Druckfehler sowie Irrtümer vorbehalten. Personenbezogene Bezeichnungen sind – sofern nicht ausgeschrieben – geschlechtsneutral zu verstehen.

Sie möchten uns eine Nachricht zukommen lassen? Gern per E-Mail an:

[fragen@vrbank-am.de](mailto:fragen@vrbank-am.de)  
[fragen@volksbank-ludwigsburg.de](mailto:fragen@volksbank-ludwigsburg.de)  
[fragen@VoRNE.de](mailto:fragen@VoRNE.de)



VR-Bank  
Asperg-Markgröningen eG



Volksbank  
Ludwigsburg eG



VR-Bank  
Neckar-Enz eG

Herausgeber

VR-Bank  
Asperg-Markgröningen eG,  
Volksbank Ludwigsburg eG,  
VR-Bank Neckar-Enz eG

Chefredaktion  
Redaktion

Petra Scholz  
Claudia Drexel, Karina Keck,  
Sylvia Rauscher, Christine Schall,  
Mark Schenkel, Regina Spiegel  
Sabrina Hampp-Kampka,  
Penelope Moraiti

Artdirektion / Grafik

Mathias Suess  
Ausgabe 3 – September 2021

Cartoons  
Erscheinungsweise

In wenigen Wochen ist es soweit: Dann wird die neue VR-Bank Ludwigsburg ihre Arbeit als „Eine Bank für alle“ aufnehmen. Realisierbar wurde das durch die überwältigende Zustimmung der Vertreterinnen und Vertreter unserer drei Genossenschaftsbanken im Juni, die damit für unser Vorhaben ganz im Sinne unseres Werbeslogans „den Weg frei gemacht“ haben.

Viel ist noch zu tun, bis die Organisation der neuen Bank gänzlich ausgestaltet sein wird. Aber heute schon ist klar, dass wir alle auf unsere künftige VR-Bank Ludwigsburg stolz sein können: Die Bank wird komplett von innen heraus, aus eigenen Kräften und Ressourcen geschmiedet. Dutzende Projektteams und Arbeitskreise, zusammengestellt aus Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aller drei Banken, bringen sich mit immenser Schaffenskraft ein, um das neue Gefüge mit Struktur und Leben zu füllen.

Doch nicht nur die handelnden Akteure sind es, die am Ende zum Gelingen der neuen Bank beigetragen haben werden. Es wird die Leistung der gesamten Belegschaft sein, die wir gemeinsam feiern dürfen. Dass Projektteams sich so engagiert ihren Aufgaben rund um die neue Bank widmen können, verdanken sie auch den Kolleginnen und Kollegen, die ihnen den Rücken freihalten und dafür sorgen, dass der „normale“ Bankalltag im Dienste unserer Kundinnen und Kunden trotz aller Mehrarbeit weiterhin reibungslos läuft. Eine Leistung, die still im Hintergrund geschieht und gerade deshalb in hohem Maße Dank und Anerkennung verdient.

Auch die heutige dritte Ausgabe von VR-BLICK ist nur durch solchen Zusammenhalt von Kolleginnen und Kollegen möglich. Daher sehen Sie zwar unten acht Redaktionsmitglieder abgebildet – in Wahrheit aber steht eine große Gemeinschaft dahinter, die diese Leistung erst möglich macht. Danke dafür!

Petra Scholz  
VR-Bank Asperg-Markgröningen eG



# Nachgefragt.

Stimmen der Region zur geplanten Verschmelzung der VR-Bank Neckar-Enz mit der VR-Bank Asperg-Markgröningen und der Volksbank Ludwigsburg.

## Joachim Kölz

Vorstandsvorsitzender der  
Felsengartenkellerei Besigheim eG

„Der genossenschaftliche Gedanke, gemeinsam mehr zu erreichen als alleine, ist heute mindestens so modern wie zu seiner Entstehung vor über 150 Jahren in einer Zeit voller sozialen Elends. Deshalb bin ich davon überzeugt, dass die VR-Bank Neckar-Enz, im Bestreben ihre Kräfte künftig stärker bündeln zu wollen, im besten genossenschaftlichen Sinne handelt. Dies halte ich nicht trotz der Pandemie für den richtigen Zeitpunkt, sondern gerade deshalb als den idealen Moment. Danach werden wir starke Banken benötigen, die in der Lage sind, entstandene Instabilitäten wirtschaftlich abzufedern. Wer könnte dies besser als eine Bank, die wirtschaftliches und verantwortungsvolles Handeln vorbildlich miteinander in Einklang bringt?“

**Eine Bank  
für alle  
Genossenschaften.**

**Morgen  
kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**



VR-Bank  
Neckar-Enz eG  
*persönlich. regional. stark.*



# INHALT.

S. 3

## **Editorial.**

S. 6

## **Zustimmung.**

Drei Vertreterversammlungen

S. 8

## **Danke.**

Rückenwind für die VR-Bank Ludwigsburg

S. 10

## **Eine Bank für alle.**

Daten und Fakten zur neuen Bank

S. 12

## **Denken & Lenken.**

Gemeinsam viel bewegen

S. 14

## **Einheitlich.**

Ein neuer gemeinsamer Auftritt entsteht

S. 17

## **Frischer Wind.**

„Tradition meets Moderne“

S. 20

## **Technik – ganz persönlich.**

VR-SISy ab Anfang November für alle Kunden

S. 22

## **Gewinner.**

Auflösung VR-BLICK Quiz

# ZUSTIM- MUNG.



6

Auszahlung bei der  
VR-Bank Asperg-  
Markgröningen in  
Möglingen unter der Aufsicht von  
Notar Thomas Weishaar,  
dem Leiter der Innenrevision  
Frank Mohrbacher und dem  
Aufsichtsratsvorsitzenden  
Thilo Munding.



# DREI VERTRETERVERSAMMLUNGEN – DREI MAL ÜBERWÄLTIGENDE ZUSTIMMUNG

Die Spannung auf die Ergebnisse war mit Händen zu greifen: Unter notarieller Aufsicht wurden am 24. Juni jeweils bei der VR-Bank Asperg-Markgröningen, der Volksbank Ludwigsburg und der VR-Bank Neckar-Enz die Abstimmungsergebnisse der Vertreterversammlungen ausgezählt. Wie hatten die Vertreterinnen und Vertreter zur geplanten Fusion der drei Geldhäuser entschieden?

Das Ergebnis war mehr als beeindruckend: 97,9 % Zustimmung zur Fusion gab es bei der Volksbank Ludwigsburg, 97,4 % Zustimmung bei der VR-Bank Asperg-Markgröningen und 95,3 % Zustimmung bei der VR-Bank Neckar-Enz. Besser hätten die Vertreterinnen und Vertreter kaum demonstrieren können, dass sie ihre Banken auf dem richtigen Weg in die gemeinsame Zukunft als VR-Bank Ludwigsburg sehen.

Auch in den weiteren Beschlüssen war das Votum überaus positiv: Vorstands- und Aufsichtsratsgremien der drei Banken wurden mit starken Mehrheiten

entlastet und den Vorschlägen von Vorständen und Aufsichtsräten zur Gewinnverwendung wurde zugestimmt.

Mit diesem eindrucksvollen Ergebnis haben die drei Vertreterversammlungen den Weg zur effektiven Bündelung der gesellschaftlichen Kräfte im Landkreis geebnet.

Die Vorstände der drei Partnerbanken haben damit ein starkes Mandat, um die Fusion zu einer Erfolgsgeschichte werden zu lassen – zuallererst für die Kundinnen und Kunden, aber auch für die Mitarbeitenden der neuen VR-Bank Ludwigsburg und den ganzen Landkreis. Denn eine starke Regionalbank bedeutet auch ein noch größeres kulturelles und soziales Engagement für unsere Heimatregion. Mit insgesamt 150.000 Mitgliedern wird die VR-Bank Ludwigsburg die mit Abstand größte organisierte Gemeinschaft von Bürgern im Landkreis und in der ganzen Region sein.

Auszählung in Ludwigsburg: Rainer Haist, Bereichsleiter Personalmanagement, und Personalreferent Oliver Schucker ermittelten unter der Aufsicht von Notar Dr. Holger Thoma und dem Aufsichtsratsvorsitzenden Michael Kerker das Abstimmungsergebnis bei der Volksbank Ludwigsburg.



Notar Jochen Bürkle, die Aufsichtsratsvorsitzende Marion Mohn und ihre Stellvertreterin Dr. Karlin Stark sowie der Leiter der Innenrevision Tobias Schloz und der Leiter der Marktfolge Aktiv Markus Riegg überwachten die Auszählung bei der VR-Bank Neckar-Enz in Bönningheim.



## TIMM HÄBERLE, VORSTANDSVORSITZENDER VR-BANK NECKAR-ENZ



„Wir können unseren Vertreterinnen und Vertretern für dieses klare Mandat und ihr tiefes Vertrauen nur danken. Sie haben die einmalige Chance erkannt, wenn nun eine starke Genossenschaftsbank für den gesamten Landkreis Ludwigsburg entsteht. Davon profitieren vor allem die Kundinnen und Kunden. Schon bei den Informationsrunden im Vorfeld der Vertreterversammlung war der große Zuspruch zur Fusion von Seiten der Vertreterinnen und Vertreter spürbar. Das gibt uns richtig Rückenwind für den Vollzug unserer Verschmelzung zur VR-Bank Ludwigsburg im November und für die weitere gemeinsame Zukunft.“

„Unsere Vertreterinnen und Vertreter haben es sehr begrüßt, dass hier im Landkreis die drei großen Genossenschaftsbanken auf Augenhöhe zusammengefunden haben und gemeinsam mit der VR-Bank Ludwigsburg eine regionale Zukunftsperspektive schaffen. Zwar konnten wir uns mit ihnen nicht wie gewohnt in Präsenz treffen und diskutieren, aber im virtuellen Dialog in kleineren Gruppen konnten sehr viele Fragen direkt vom Vorstand beantwortet werden. Für die überwältigende Zustimmung zur geplanten Fusion der drei Partner bedanken wir uns herzlich.“

## URBAN KRAPPEN, VORSTANDSSPRECHER VR-BANK ASPERG-MARKGRÖNINGEN



„Das aufrichtige Interesse der Vertreterinnen und Vertreter an unserem Verschmelzungsprojekt zur neuen VR-Bank Ludwigsburg kam bei vielen Gesprächen in Fragen und konstruktiven Anregungen zum Ausdruck. Darüber haben wir uns wirklich sehr gefreut. Es wird oft vergessen, dass das Engagement der Vertreterinnen und Vertreter ein Ehrenamt ist – und die Fusion war ein komplexes Vorhaben. Auch die Bereitschaft, unter Corona-Bedingungen bei virtuellen Versammlungen und teilweise im schriftlichen Austausch mitzuarbeiten, verdient unseren Dank und unsere Anerkennung.“

## THOMAS PALUS, VORSTANDSVORSITZENDER VOLKSBANK LUDWIGSBURG



# EINE BANK FÜR ALLE.

10



**VR-Bank  
Ludwigsburg**

## INFOS

# DATEN UND FAKTEN ZUR NEUEN BANK

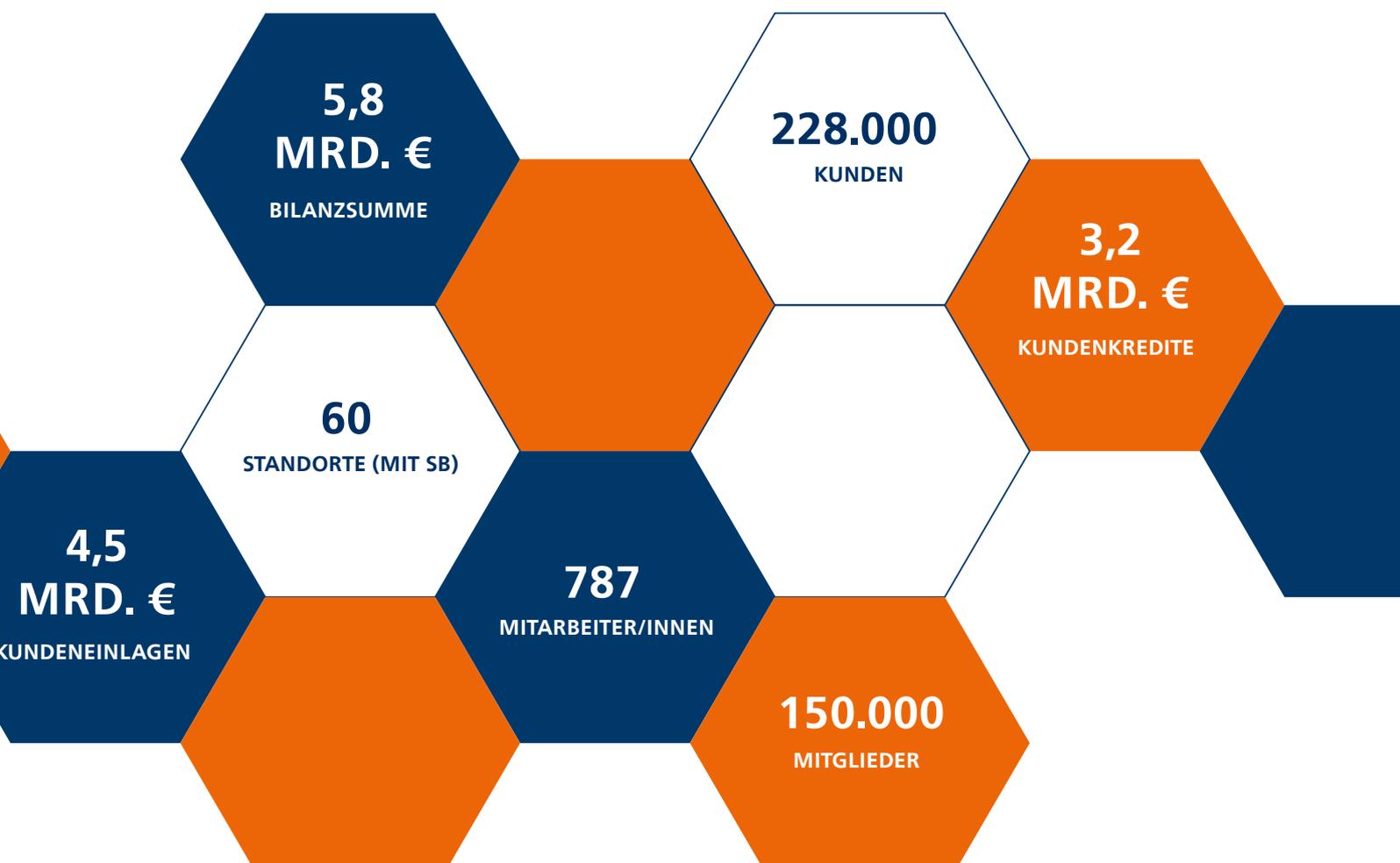
Die Kennzahlen der neuen VR-Bank Ludwigsburg sind eindrucksvoll und zeigen die Stärke, mit der das neue, größere genossenschaftliche Finanzinstitut nach der Fusion durchstartet. 5,8 Milliarden Euro Bilanzsumme, mehr als 4,5 Milliarden Euro Kundeneinlagen und über 3,2 Milliarden Euro Kundenkredite – Banken mit derartigen Kennzahlen sind üblicherweise auf mehrere Land- oder Stadtkreise verteilt und nicht selten sogar geographisch zersplittert. Dagegen entsteht mit der VR-Bank Ludwigsburg ein organisches, nahezu „perfektes“ Geschäftsgebiet. So wird eine Idee umgesetzt, die schon vor vielen Jahren aufkam: Eine leistungsfähige, starke Genossenschaftsbank für den gesamten Landkreis Ludwigsburg. Statt wie bisher im Wettbewerb miteinander zu stehen, ziehen die Banken gemeinsam an einem Strang. So können in Zukunft auch größere Projekte angegangen und geschultert werden. Das bringt gänzlich neue Perspektiven zum Beispiel für Unternehmen ins Spiel.

787 Mitarbeitende bei der VR Bank Ludwigsburg: Das bedeutet geballte Kompetenz in Beratung und Service für die Kundinnen und Kunden. Die durch-

schnittliche Betriebszugehörigkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beläuft sich auf beachtliche 17,9 Jahre. Diese berufliche Erfahrung ist nicht zu ersetzen und schafft zu Recht Vertrauen.

Größer wird die neue Bank, aber nicht weniger persönlich, im Gegenteil: An 60 Standorten ist sie in der ganzen Region flächendeckend vertreten. Kundinnen und Kunden, die bisher im Kreis gezielt eine Filiale „ihrer“ Bank aufsuchen mussten, haben nun deutlich mehr Anlaufpunkte für Service und Beratungstermine. Dort, wo unsere Kunden und Mitglieder wohnen und arbeiten, wollen und werden wir für sie da sein.

Und das sind viele: Rund 228.000 Kunden sowie mehr als 150.000 Mitglieder vertritt die VR-Bank Ludwigsburg ab ihrem Start. Es entsteht also eine wirklich starke Gemeinschaft. Zum Vergleich: Der VfB Stuttgart hat „nur“ 71.500 Mitglieder und ist einer der zehn größten Sportvereine Deutschlands. Die hier genannten Zahlen beziehen sich auf die Jahresabschlüsse der einzelnen Banken zum 31.12.2020.



# DENKEN & LENKEN.

## PROJEKTARBEIT. GEMEINSAM VIEL BEWEGEN

12

Unsere Vertreterinnen und Vertreter haben im Juni entschieden – und wir haben sofort losgelegt. Exakt 261 Projekte sind zu erledigen, bis die Struktur unserer neuen Bank steht. Aber wie wird das alles gesteuert? – Und wer entscheidet?

Es beginnt bei den Projekt-Kernteam, MitarbeiterInnen der drei Banken, die sich mit Projekten rund um ihr Fachgebiet befassen. Gemeinsam mit den jeweiligen zukünftigen BereichsleiterInnen arbeiten sie Konzepte aus, die den neuen Dimensionen und Möglichkeiten der künftigen VR-Bank Ludwigsburg Rechnung tragen. Die ausgearbeiteten Konzepte werden zu Entscheidungsvorlagen („EV“) formuliert und dem Lenkungsausschuss („LA“) zur Entscheidung vorgestellt.

Der LA, bestehend aus den Vorstandsmitgliedern, hat damit eine Mammutaufgabe zu bewältigen: Im Laufe einer einzelnen Sitzung werden bis zu 40 EV entschieden, die die Mitglieder des LA alle zuvor studiert und durchgearbeitet haben. In der Sitzung werden letzte Details hinterfragt und daraufhin der Beschluss gefasst.

Der gesamte Prozess wird begleitet durch ein fünfköpfiges Projektbüro unter der Leitung von Patricia Csanitz. „Wir steuern, organisieren und terminieren die Abläufe und treten auch als Moderatoren und Gastgeber beim LA auf“, so Csanitz. „Schon vor der Sitzung sichten wir die EV, prüfen die inhaltliche Ausarbeitung, achten auf die Einhaltung unserer Qualitätsstandards, erstellen die Agenda und sorgen nach dem Beschluss dafür, dass jede EV zur weiteren Bearbeitung allen Beteiligten zugänglich gemacht wird.“

Seit dem Start der LA-Sitzungen wurden bereits 116 EV\* verabschiedet – rund 44 % der Projekte.

Angesichts der enormen Anzahl lobt das Projektbüro die beachtliche Qualität der eingereichten EV. „Dank sorgfältiger Ausarbeitung durch die Kernteam und die Präsentation durch die Bereichsleiter wurden rund 90 % der EV im ersten Anlauf positiv beschieden – wenn auch mitunter kontrovers diskutiert. Nur wenige EV mussten ein zweites Mal eingereicht werden, um einzelne Details zu korrigieren. Der August war ein buchstäblich heißer Monat: 91 EV standen zur Beschlussfassung an!“

Mit der Verabschiedung einer EV ist der erste, entscheidende Schritt für einen Meilenstein der neuen Bank getan. Was auf jede verabschiedete EV folgt, ist die Umsetzung.

Ein Projekt besteht aus unzähligen Teil-Projekten, so dass zum Vollzug der Fusion insgesamt weit über 3.000 Einzelaktivitäten erfüllt sein werden!

So viel ist sicher: Es gibt noch viel zu tun!



\* Stand 1. August 2021



Projektrunde im Panoramasaal in Ludwigsburg; Gemeinsam mit Spezialisten werden Beratungsthemen und Leistungsangebote für ein neues Bereichskonzept erarbeitet.

Konzentrierte Teamarbeit in kleiner Projekt-Kernteamrunde.



Vor-Abstimmung der EV mit dem Projektbüro, digital und in Präsenz.



# EIN- HEITLICH.

## EIN NEUER GEMEINSAMER AUFTRITT ENTSTEHT

14

Um die drei etablierten Banken zu einer großen neuen Bank zusammenzuführen bedarf es vielerlei Detailarbeit. Die Marke VR-Bank Ludwigsburg vorzustellen, zu präsentieren und im Kreis Ludwigsburg unverwechselbar zu verankern ist ein elementarer Baustein in unserem Verschmelzungsprozess.

Ab Herbst treten wir als VR-Bank Ludwigsburg mit unserem neuen Namen und Logo in die Öffentlichkeit: Die bisherigen Banknamen weichen dem neuen gemeinsamen Namen. Kundenkorrespondenz, Werbemittel und vor allem die Bankfilialen werden schrittweise auf ein einheitliches Erscheinungsbild umgestellt. Für unsere Kunden und die Region Ludwigsburg setzen wir damit sichtbar das Signal: Wir sind jetzt „Eine Bank für alle“.



VIEL  
DETAILARBEIT FÜR  
DEN NEUEN GEMEIN-  
SAMEN AUFTRITT: NEUE  
GESCHÄFTS-AUSSTATTUNG  
(BRIEFBÖGEN, VISITEN-  
KARTEN, KUVERTS)  
UND WERBEFLYER





ZUKÜNFTIG  
AUS EINEM GUSS:  
FASSADEN-  
LEUCHTREKLAME,  
PLAKATWERBUNG  
UND AUSHÄNGE



WERBE-  
PYLONE,  
BRIEFKÄSTEN &  
KLINGELSCHILDER  
MÜSSEN AKTUALI-  
SIERT WERDEN



EINHEIT-  
LICHE FARB- UND  
MOTIVSPRACHE BEI  
WERBEBANNERN  
UND HAUS-  
BEFLAGGUNG



# Nachgefragt.

Stimmen der Region zur geplanten Verschmelzung der VR-Bank Asperg-Markgröningen mit der Volksbank Ludwigsburg und der VR-Bank Neckar-Enz.

**Rebecca Schwaderer,**  
Bürgermeisterin Gemeinde Möglingen

„Mit der VR-Bank Asperg-Markgröningen eG haben wir seit jeher einen zuverlässigen Partner an unserer Seite: Fest verankert in der Region, aufgeschlossen für die Belange unserer Gemeinde, mit kurzen Entscheidungswegen und aufrichtig lösungsorientiert. Die Aufgaben unserer Zeit erfordern neue Wege, um alte Stärken beibehalten zu können. Unter dem Motto „Größer werden, um sich das Kleinsein weiterhin leisten zu können“ sichern sich die drei Genossenschaftsbanken ihre gemeinsame Zukunftsfähigkeit im Kreis und bewahren damit gleichzeitig ihre individuelle Leistungsfähigkeit vor Ort in den Standortgemeinden. Auf die weiterhin vertrauensvolle Zusammenarbeit freuen wir uns!“

**Eine Bank  
für alle  
Kommunen.**

**Morgen  
kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**



VR-Bank  
Asperg-Markgröningen eG

# FRISCHER WIND.

## „TRADITION MEETS MODERNE“

---

Selten wurde dies so frisch und mutig umgesetzt wie bei einigen Geschäftsstellen unserer drei Banken, die wir Ihnen exemplarisch vorstellen.

Markant setzt sich die neu gestaltete Geschäftsstelle in Besigheim in Szene: mit kräftigen Farbakzenten, modernem Mobiliar und klarer Formensprache.

Helle Holzakzente, viel Glas und mit regionalen Motiven bebilderte Leuchtobjekte bestimmen das Ambiente der Geschäftsstellen in Hemmingen, Schöckingen und Bietigheim.

Zukunftsweisende, lichtdurchflutete Architektur zeigt die Geschäftsstelle im Herzen von Markgröningen, die vor wenigen Jahren neu erbaut wurde.

Individuelle Gestaltungen, die sich vereinen im Fokus auf höchste Funktionalität als Geschäftsstelle einer Genossenschaftsbank: Leistungsstark und attraktiv für Kunden und Mitglieder.



**Ansprechend:**  
In Besigheim wurden Wände und Mobiliar im Stile moderner „Pop up-Store“ – Konzepte markant gestaltet und Anleihen aus der Farbenwelt der Volks- und Raiffeisenbanken genommen.



18



Mitte rechts:  
Kleine Nische – gut genutzt als einladender Barbereich.

Regionale Motive als großflächige Gestaltungselemente an den Wänden.



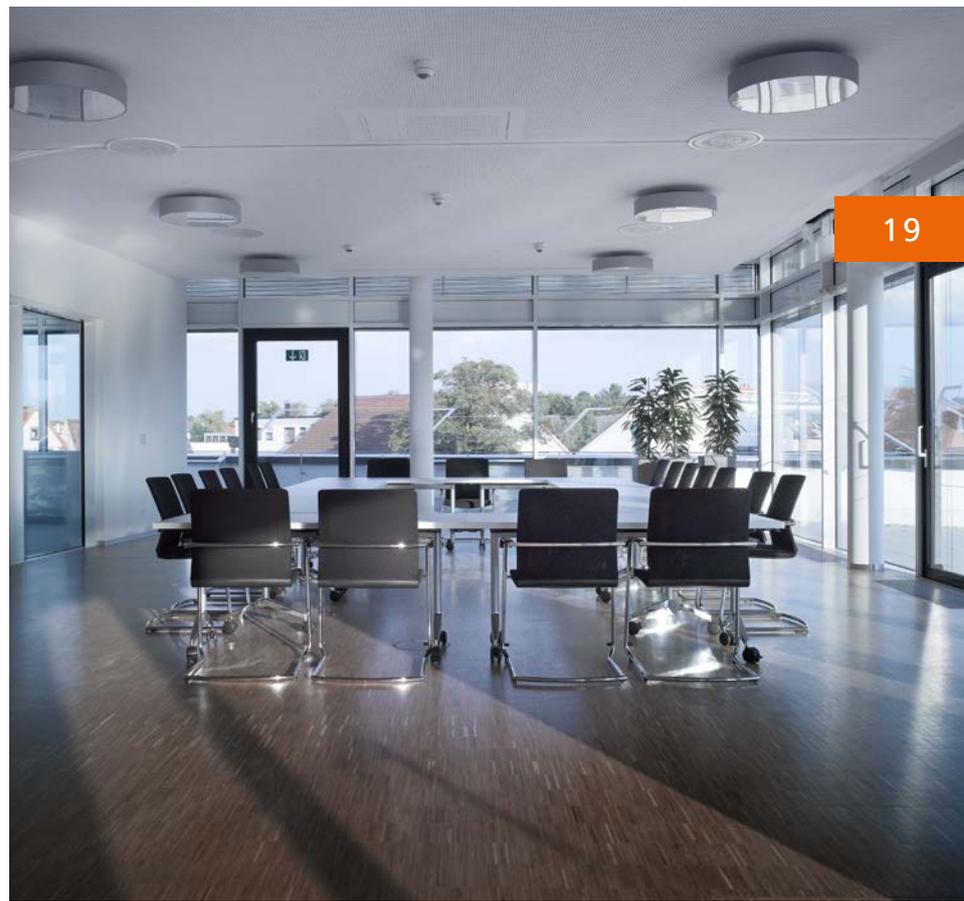


**Freundlich, hell und großzügig:** Neu gestaltete Beraterbüros in Bietigheim und Hemmingen.



**Lichtstark:**

Natürliches Tageslicht dringt durch das großflächige Oberlicht über drei Etagen bis in den Kundenbereich im Erdgeschoss der Geschäftsstelle Markgröningen. Der Versammlungsraum im Obergeschoss bietet einen Panoramablick über die Stadt.



**Akzente in Anthrazit und Gelb** bestimmen die Beraterbüros.



# TECHNIK – PERSÖNLICH

## VR-SISy

### AB ANFANG NOVEMBER FÜR ALLE KUNDEN DER NEUEN VR-BANK LUDWIGSBURG

20

#### Modernste Bankfilialen im Landkreis Ludwigsburg

Es ist Zeit für etwas Besonderes! Wir möchten den persönlichen Kontakt zu unseren Mitgliedern und Kunden weiterhin intensiv pflegen und gleichzeitig unser Serviceangebot erweitern. Daher gehen wir neue Wege. Durch Innovationen wollen wir auch in Zukunft für alle unsere Kunden in der Fläche präsent sein. Um einen optimalen Service vor Ort zu bieten, haben wir etwas Neues und Einmaliges in der Region geschaffen: Das **VR-Service-Interaktiv-System** – auch VR-SISy genannt – ist eine Bankfiliale im Kleinformat, in der die persönliche Serviceberatung per Videoübertragung stattfindet. Das bedeutet, dass im Grunde alle Bankgeschäfte mit Hilfe eines per Video zugeschalteten Serviceberaters erledigt werden können. Die klassische Schalterwelt trifft auf modernste Videotechnik.

#### VR-SISy funktioniert genau so gut wie eine herkömmliche Filiale

Mit der VR-SISy können alle gewohnten und alltäglichen Serviceleistungen in Anspruch genommen werden, wie in einer herkömmlichen Filiale auch. Das bedeutet, dass Kunden in der VR-SISy z.B. Überweisungen ausführen und Daueraufträge einrichten, ändern und löschen lassen können. Dabei bietet die VR-SISy Diskretion, Seriosität, Kompetenz und vor allem die persönliche Note. Mit der VR-SISy möchten wir Mitgliedern und Kunden ein innovatives, digitales System bereitstellen mit dem Ziel, dass sie keinen Unterschied zu einem Gespräch am Bankschalter bemerken. Die Kunden, die unsere VR-SISy regelmäßig nutzen, berichten uns begeistert von der hervorragenden Gesprächsatmosphäre.

#### VR-SISy – eine moderne Lösung für alle Kunden

Egal ob man zu den Kunden zählt, die Bankgeschäfte bereits online erledigen oder ob man eher den per-

sönlichen Kontakt auf unseren Filialen bevorzugt – unsere VR-SISy ist für alle unsere Kunden da. Sie bringt Mensch und Technik auf eine bisher nicht gekannte Art und Weise zusammen. Mit ihr vereinen wir das Beste aus der analogen und der digitalen Welt! Mit der künftigen VR-Bank Ludwigsburg steht dieses einmalige Serviceangebot ab November allen Mitgliedern und Kunden der bisherigen Volksbank Ludwigsburg, VR-Bank Asperg-Markgröningen und VR-Bank Neckar-Enz zur Verfügung.

#### Großer Vorteil unserer VR-SISy:

##### Hohe Nutzerfreundlichkeit

Obwohl die VR-SISy eine rein technische Lösung darstellt, haben wir es geschafft, die typischen Anwendungshemmnisse komplett zu verbannen. Um die VR-SISy zu nutzen, benötigen Sie keine Freischaltung, kein Passwort, kein Login, keine PIN. Sie müssen noch nicht einmal irgendeinen Knopf drücken. Sie kommen einfach herein und los geht's, wie in der gewohnten Bankfiliale auch – und das zu erweiterten Servicezeiten!

#### Unsere Standorte der VR-SISy

- Kompetenz-Zentrum Besigheim, Bahnhofstr. 3
- Filiale Erligheim, Löchgauer Str. 8/1
- VR-SISy Pavillon Ottmarsheim, Auf der Ottmarsheimer Höhe, Besigheimer Str. 29
- Kompetenz-Zentrum Freiberg (Zentrum), Markplatz 8
- Filiale Kleinsachsenheim, Großsachsenheimer Str. 20
- VR-SISy Pavillon Vaihingen a. d. Enz, An der B10 genau zwischen Burger King und ARAL-Tankstelle

An unseren VR-SISy Standorten sind wir Montag bis Freitag von 8 bis 18 Uhr für Sie da.

# - GANZ CH.

## So funktioniert unsere VR-SISy:

1. Sie betreten den diskreten VR-SISy-Raum.
2. Beim Eintreten sehen Sie bereits Ihre/n Serviceberater/in auf dem Bildschirm.
3. Ihr/e Serviceberater/in begrüßt Sie umgehend. Keine Anmeldung oder Freischaltung notwendig – Sie können sofort loslegen.
4. Wie in der Filiale können Sie Ihre Bankgeschäfte direkt besprechen und erledigen.

## Alles, was Sie von der VR-SISy erwarten dürfen:

- Überweisungen ausführen
- Auskünfte über Konten, Depot- und Wertpapierkurse
- Daueraufträge einrichten, ändern, löschen
- Konten eröffnen
- Freistellungsaufträge einrichten und ändern
- Adresse ändern
- Termine vereinbaren
- Sorten bestellen
- Girocard und Kreditkarte bestellen oder sperren
- Auslandsreisekrankenversicherung abschließen
- Erste Hilfe im Onlinebanking
- Vollmachten anlegen und löschen
- Auskünfte und vieles mehr



# GE-

# WINNER.

## AUFLÖSUNG VR-BLICK QUIZ AUS DER AUSGABE 1 – WIR GRATULIEREN DEN GEWINNERN

22

Wir haben uns sehr über die vielen Ein-  
sendungen zu unserem VR-BLICK Quiz in der  
1. Ausgabe des Fusionsmagazins gefreut.  
Das Lösungswort lautete: **VR-Bank**

Unter allen Einsendungen wurden Anfang Juni  
die zehn Gewinner ausgelost.



**Gewinn-Übergabe bei der  
VR-Bank Asperg-Markgröningen:**  
Frau Heide Fritzenschaft und Herr Ulrich Conrad  
freuen sich über je ein Weinpaket, persönlich  
überreicht durch Sylvia Rauscher und  
Thomas Kreissl.



**Gewinn-Übergabe bei der  
Voksbank Ludwigsburg:** :  
Sehr erfreut nahm Herr Martin  
Braun aus Ludwigsburg sein  
Weinpaket von Giuseppe  
Tummino entgegen.

### ALLE 10 GEWINNER:

M. BRAUN, LUDWIGSBURG  
U. CONRAD, LUDWIGSBURG  
H. FRITZENSCHAFT, LUDWIGSBURG  
G. KAUHL, VAIHINGEN  
D. KIENSCH, ERLIGHEIM  
D. MAKKENS, SACHSENHEIM  
M. MÖHRER, MUNDELSHEIM  
B. ROSS, HEMMINGEN  
A. TOGNOTTI, VAIHINGEN  
S. UNSER, BESIGHEIM



### **Gewinn-Übergabe bei der VR-Bank Neckar-Enz:**

Michael Möhrer, Doris Kientsch und Dirk Makkens freuen sich über ein Weinpaket,  
persönlich überreicht durch Marcel Autenrieth, Ulrike Buyer und Patrick Penkala.

# Nachgefragt.

Stimmen der Region zur geplanten Verschmelzung der Volksbank Ludwigsburg mit der VR-Bank Asperg-Markgröningen und der VR-Bank Neckar-Enz

## Julia Stern

MTV 1846 e.V., Ludwigsburg

„Als großer Verein schätzen wir die langjährige Treue und die gute Zusammenarbeit, die unseren MTV mit der Volksbank Ludwigsburg verbindet. Es sind die Unternehmen vor Ort, die unseren Verein als Förderer und Sponsor unterstützen. Durch den angekündigten regionalen Zusammenschluss bleibt uns ein engagierter Partner vor Ort erhalten. Das ist klasse und ich freue mich auf die dann neue, größere Bank hier in Ludwigsburg.“

Eine Bank  
für alle  
Vereine.

Morgen  
kann kommen.

Wir machen den Weg frei.





**Alle für eine Bank.  
Eine Bank für alle!**

**Morgen  
kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**

Nach den Beschlüssen der Vertreterinnen und Vertreter folgt nun im Oktober die Eintragung der neuen Bank ins Genossenschaftsregister. Mit der technischen Fusion am 6. November 2021 wird unsere Verschmelzung abschließend vollzogen.

Ab Montag, 8. November, sind wir dann „Eine Bank für alle!“

VR-Bank  
Asperg-Markgröningen eG 

Volksbank  
Ludwigsburg eG 

VR-Bank  
Neckar-Enz eG 